



Ganz, Norbert Marken- und Organisationsberater, Konfliktklärungshelfer, Moderator

Geburtsdatum/Jahrgang:

16.06.1956

Qualifikation/Berufsausbildung:

Studium zum Kommunikationsdesigner
Kommunikationspsychologie bei Prof. Dr. Friedemann Schulz von Thun
Klärungshilfe bei Dr. Christoph Thomann

Beruflicher Werdegang:

Seit 2006: Konfliktbüro Würzburg, Schwerpunkt Konfliktklärung für Privatpersonen, Unternehmen und Organisationen
Seit 2000: Vorstand von „Made in Europe“ Förderverein deutscher Qualitätsprodukte e.V.
Seit 1996: geschäftsführender Inhaber der GMS Werbeagentur, Schwerpunkte sind Markenpositionierung, Markenzentrierte Kommunikation und Markenzentrierte Organisationsentwicklung
1989 – 1996: Mitinhaber der Sattelmeyer & Ganz Designagentur, mit Schwerpunkt der Produktentwicklung und Vermarktung
1987 – 1989: selbstständiger Kommunikations- und Werbeberater, Branchenschwerpunkte: Mode, Fahrräder, Spielgeräte und Freizeitindustrie
1986 – 1987: Grünzig Spielgeräte GmbH, Externer Marketingleiter, Schwerpunkt war Neupositionierung und Kommunikative Umsetzung
1985 – 1986: Eibe Produktions- und Vertriebs GmbH & Co.KG, Anstellung als Werbeleiter mit dem Schwerpunkt Aufbau einer Abteilung

Trainer/ Dozenten/Referententätigkeit:

2007: Schwangauer Kreis: Rhenus Medien Logistik GmbH & Co. KG, Druck Partner Rübelmann GmbH, Vertriebsleitung Handel WEKA, Deutscher Kunstverlag Berlin, Oldenbourg Schulbuchverlag GmbH, Dr. Andreas Meyer & Partner, Aufbau-Verlag und -DAV-, Ars Edition, Kloster Irsee Workshop Konflikttraining – Umgang mit Konflikten in Beruf
2006: Co – Moderation, Schweizer Industrie Gesellschaft AG, SIG Combibloc GmbH, Linnich Teamentwicklung
2003 – 2006: EDEKA Offensive, Strategische Beratung und Workshopreihe zu den Themen Marketing und Change Management

11 Workshopreihen zu Themen wie:

Unternehmensvision, Leitbilder, Leitlinien, Marke/Image, Kundenbindung, Kommunikation, Logistik, Supervision usw.

ca. 50 Workshops mit insgesamt über 100 Teilnehmern

ca. 300 Maßnahmen und Teilprojekte:

- Schaffung von Ressorts für Marketing und Unternehmenskommunikation
 - Neuausrichtung der Gesamtkommunikation
 - Einführung eines Markenwertcontrollings
 - kontinuierlicher Verbesserungsprozess
 - neues Bewusstsein und neue Unternehmenskultur
- EDEKA Nordbayern/Sachsen/Thüringen, Rottendorf

Branchenkenntnisse:

Food
Bekleidung/ Schuhe
Dienstleistung
NGOs/ NPOs
Hochschulen

Referenzunternehmen:

1. ACE, Automobilclub Europa
2. Das Örtliche
3. EDEKA
4. FinnComfort
5. Hypobank Immobilienservice
6. Terre Des Hommes
7. Universität Würzburg