



Dr. Brendel, Bettina Kommunikationsberaterin, strategische Planerin

Geburtsdatum/Jahrgang:

01.06.1962

Qualifikation/Berufsausbildung:

Studium der Germanistik und Philosophie an der Universität Würzburg und FU Berlin
Promotion an der Universität Würzburg im Fach „Deutsche Sprachwissenschaft“
Moderation, Kommunikationspsychologie bei Matthias Stilp
Mediaplanung, Zielgruppenanalyse
Strategische Planung, Markenkommunikation

Beruflicher Werdegang:

Seit 2004: freie Projektleiterin als Planerin für GMS WERBEAGENTUR Würzburg, so auch Mitarbeiterin bei &EQUITY Strategien und Kommunikation für Marken, Hamburg
1994-2004: Vertreterin des Inhabers, Prokura GMS WERBEAGENTUR Würzburg, Strategische Planung, Markenkommunikation, Text und Konzeption
Seit 2002: Dozentin für Kommunikation, Sprache und Text an der Fachhochschule Würzburg, Fachbereich Gestaltung
1990-1992: Wissenschaftliche Mitarbeiterin an der Universität Würzburg im DFG-Sonderforschungsbereich „Wissensvermittelnde und wissensorganisierende Literatur im Mittelalter“

Markenführung und Markenkommunikation:

- Durchführen zielgerichteter Kundengespräche für ein optimiertes Agenturbriefing
- Recherche relevanter Informationen, Daten und Studien für die Sekundärforschung in folgenden Bereichen: Zielgruppen, Markenstatus, Wettbewerb, Trends im Markt, Kompetenzen der Marke
- Briefings für externe Spezialisten im Bereich Markenforschung (mehrfache Zusammenarbeit mit icon brand navigation)
- Auswertung, Interpretation und Abgleich der Daten aus Sekundär- und Primärforschung, Erarbeiten einer Markenpositionierung und Empfehlung für die kommunikative Markenstrategie
- Ausarbeiten schriftlicher Konzepte und Präsentation der Ergebnisse
- Kundenberatung in Fragen der Markenführung
- Zielgruppenspezifische Umsetzung der Markenstrategie für alle relevanten Kommunikationspartner der Marke (z.B. Kunden, Mitarbeiter, Presse)
- Erstellen von Creative Briefs für einzelne kommunikative Maßnahmen und Medien unter besonderer Berücksichtigung des Konzepts der integrierten Kommunikation

Organisations- und Personalentwicklung:

- Optimierung von Prozessen und Sicherung der Qualitätskontrolle durch Einführung von strukturierten und dokumentierten Arbeitsabläufen, Erstellung von Workflow-Unterlagen
- Entwicklung und Einführung von Dokumentations- und Archivstrukturen
- Anpassung von Analyse-Tools auf agenturspezifische Anforderungen, Entwicklung von agenturinternen Tools, Dokumentation und Implementierung
- Durchführung agenturinterner Fortbildungen zu unterschiedlichen Themen („Marke“, „Analyse-Module und Tools in der strategischen Planung“)
- Strukturierte Mitarbeitergespräche, Stellenbeschreibungen
- Vermittlung zwischen Agentur-Inhaber und Mitarbeitern, Schaffung eines motivierenden Arbeitsklimas
- Entwicklung von Verfahren zur strukturierten Vorauswahl von Bewerbern
- Durchführung von Einstellungsgesprächen

Branchenkenntnisse:

Food, Bekleidung / Schuhe, Dienstleistung, NGOs / NPOs, Hochschulen

Referenzunternehmen:

EDEKA, Kupsch, FinnComfort, World Vision, Terre Des Hommes, Universität Würzburg